

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
Уральский экономический колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 06 «Бизнес-планирование»**

**по специальности 42.02.01 «Реклама»**

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

  
\_\_\_\_\_/А.Н. Шмидт/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж  
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

  
\_\_\_\_\_/ А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Савина Н.В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП 06 «Бизнес-планирование»

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес- планирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» базовая подготовка, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла учебного плана.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате усвоения дисциплины выпускник **должен:**

**знать:**

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес - планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;

**уметь:**

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 30 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	90
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
теоретические занятия	36
практические занятия	24
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	30
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в бизнес-планирование</b>		<b>14</b>	
<b>Тема 1.1</b> <b>Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования.		
<b>Тема 1.2.</b> <b>Структура и функции бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.		
	<b>Практическое занятие:</b>	4	2,3
	Разработка макета бизнес-плана		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	2,3
Работа с конспектами лекций			
<b>Раздел 2. Основные элементы бизнес – планирования</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 2.1</b> <b>Стратегическое и инвестиционное планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Диаграмма GANTT. Бюджет инвестиционных затрат.		
	<b>Практическое занятие:</b>	6	2,3
Составить инвестиционный план и диаграмму GANTT			
<b>Тема 2.2</b> <b>Финансовое планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	Назначение и структура основных документов финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP). Технология финансового планирования. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли) проектов. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.		
	<b>Практическое занятие</b>	6	2,3
	Рассчитать первичные и основные документы финансового плана		
<b>Самостоятельная работа</b>	6	2,3	

	Работа с конспектами лекций		
<b>Раздел 3. Технология бизнес-планирования</b>		<b>44</b>	
<b>Тема 3.1. Моделирование бизнес-процессов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков). Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).		
<b>Тема 3.2. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	План продаж. План производства. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление. План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT). Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели.		
	<b>Практическое занятие</b> «Составить «Финансовую модель» и определить «Дефицит денежных средств» и «Стратегию финансирования» учебного проекта в системе Project Expert»	2	2,3
<b>Тема 3.3. Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ.		
<b>Тема 3.4. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения		
	<b>Практическое занятие</b> Подготовить «бизнес-план (отчет)» в системе Project Expert»	4	2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> «Разработать проект "План инвестиционных мероприятий»	24	2,3
	<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>4</b>	
	<b>Всего</b>	<b>90</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины «Бизнес-планирование» требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор,
- проекционный экран
- калькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники**

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для СПО / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C5A824EA-9D87-4B8C-992D-388C05C08D86](http://www.biblio-online.ru/book/C5A824EA-9D87-4B8C-992D-388C05C08D86)

##### **Дополнительные источники**

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134](http://www.biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134)
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70](http://www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70)
3. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

01668-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E](http://www.biblio-online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E)

4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5A334F68-E178-44AF-A023-C519C79E09F8](http://www.biblio-online.ru/book/5A334F68-E178-44AF-A023-C519C79E09F8)

### **Интернет –ресурсы**

1. <http://www.lomonosov-fund.ru/>
2. <http://infoculture.rsl.ru/>
3. <http://abc.vvsu.ru/>
4. <http://www.agr-city.ru/>
5. <http://www.knigafund.ru/books/172515>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоения умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;</li> <li>– использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;</li> <li>– использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.</li> </ul>	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, Экспертная оценка бизнес-плана, устный и письменный опросы зачет
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру и функции бизнес</li> <li>– требования инвесторов к разработке бизнес</li> <li>– методику бизнес</li> <li>– базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес</li> <li>– структуру и функции бизнес-плана</li> </ul>	Практические занятия, Внеаудиторная самостоятельная работа, Экспертная оценка бизнес-плана, Устный и письменный опросы зачет